

Tous à bord sur Waze!



Waze 2022

wazeads 


urgence
media

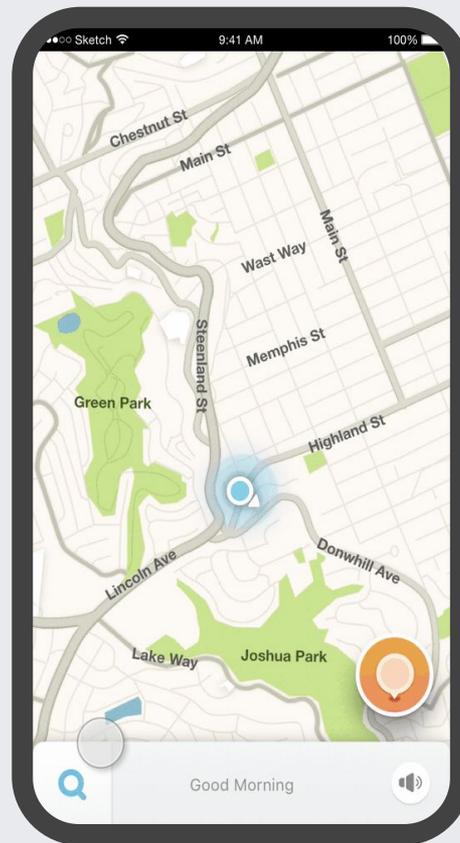
Anthony Guedj

Directeur de publicité Waze Chez Urgence
Media

Waze : Qui sommes-nous ?

#WAZEWIN

**Faire gagner
5 minutes
par jour à
nos
utilisateurs !**



Plus qu'une application, un écosystème avec impact sur la mobilité



Application



Communauté



Media



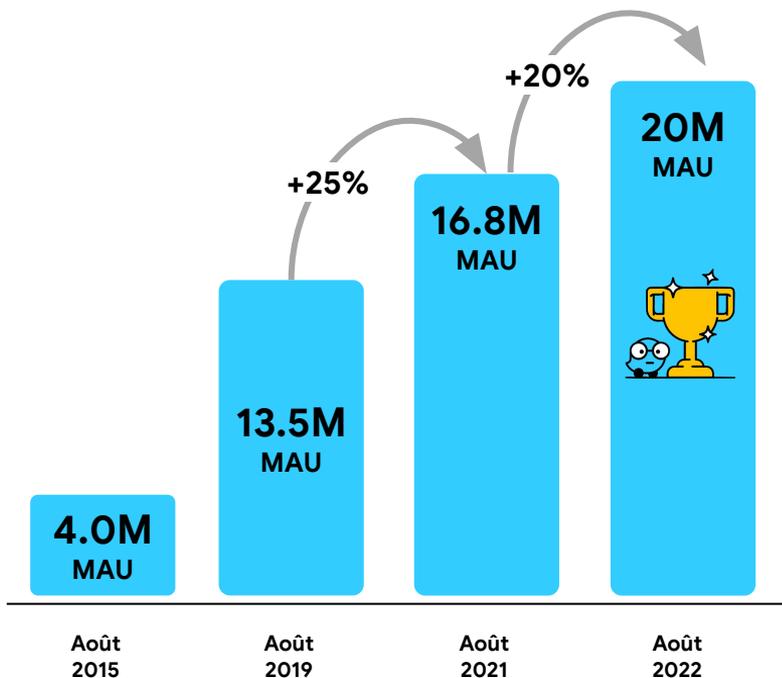
Waze for cities



Chiffres clés



Évolution des Utilisateurs Actifs Mensuels



Top 10 des apps en termes de MAUs, 2022, Data.ai

MONTHLY ACTIVE USERS

- WhatsApp Messenger
- Facebook
- Facebook Messenger
- TousAntiCovid
- Instagram
- Snapchat
- Waze
- Netflix
- TikTok
- Amazon

Classement des applications "Voyage & Navigation" en France (en nombre de téléchargements en 2021)

- Waze
- Maps
- SnCF Connect
- Booking
- AirBnB

Un nombre d'utilisateurs record en Mai 2022

Record d'audience

20M

utilisateurs uniques actifs
en Août 2022



**1 automobiliste sur 2
utilise Waze en France**

L'audience Waze en France

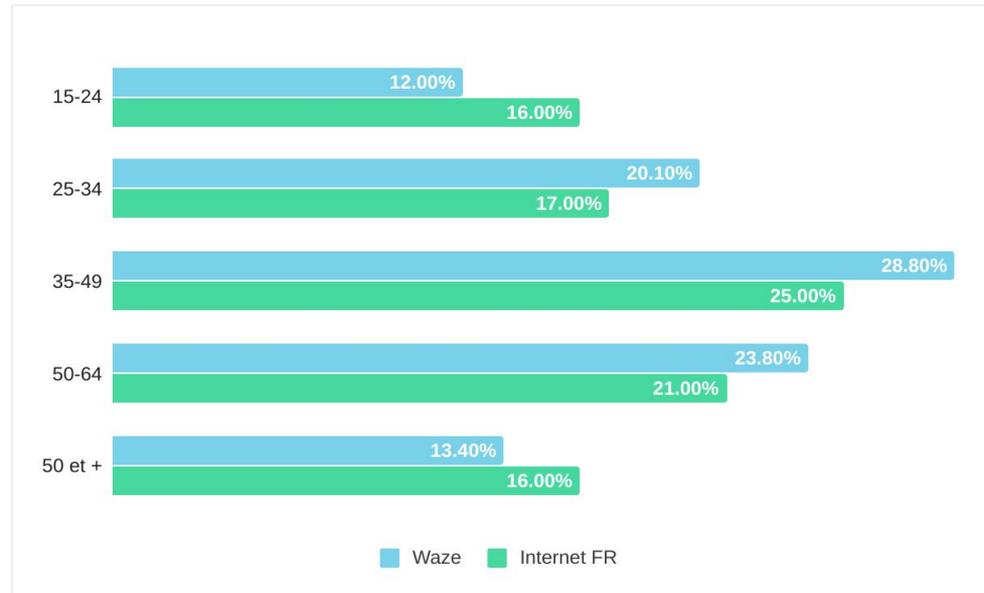
Répartition Homme-Femme équilibrée



Une Audience Premium

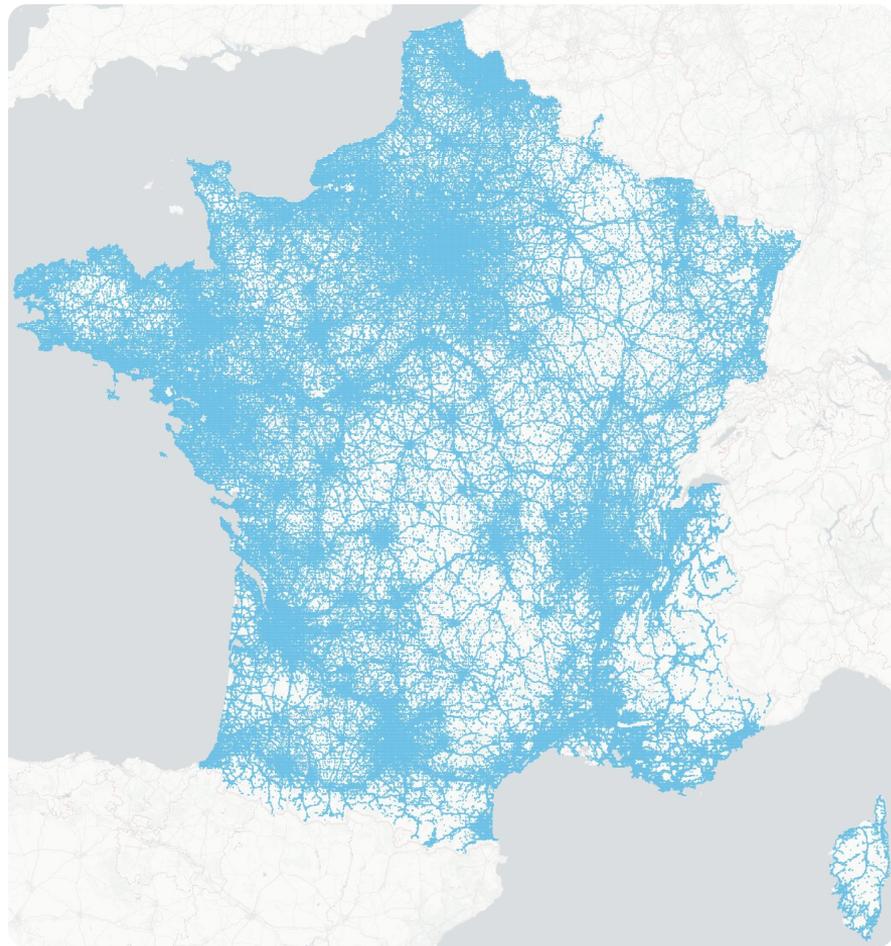
38% de CSP+
Indice **132**

1 Wazer sur 2 a entre 25 et 49 ans



Où sont les Wazers en France ?

- **81%** des Wazers hors Ile de France
- **49%** dans les villes < de 100 000 habitants
- **37%** dans les villes < de 20 000 habitants et dans les zones rurales

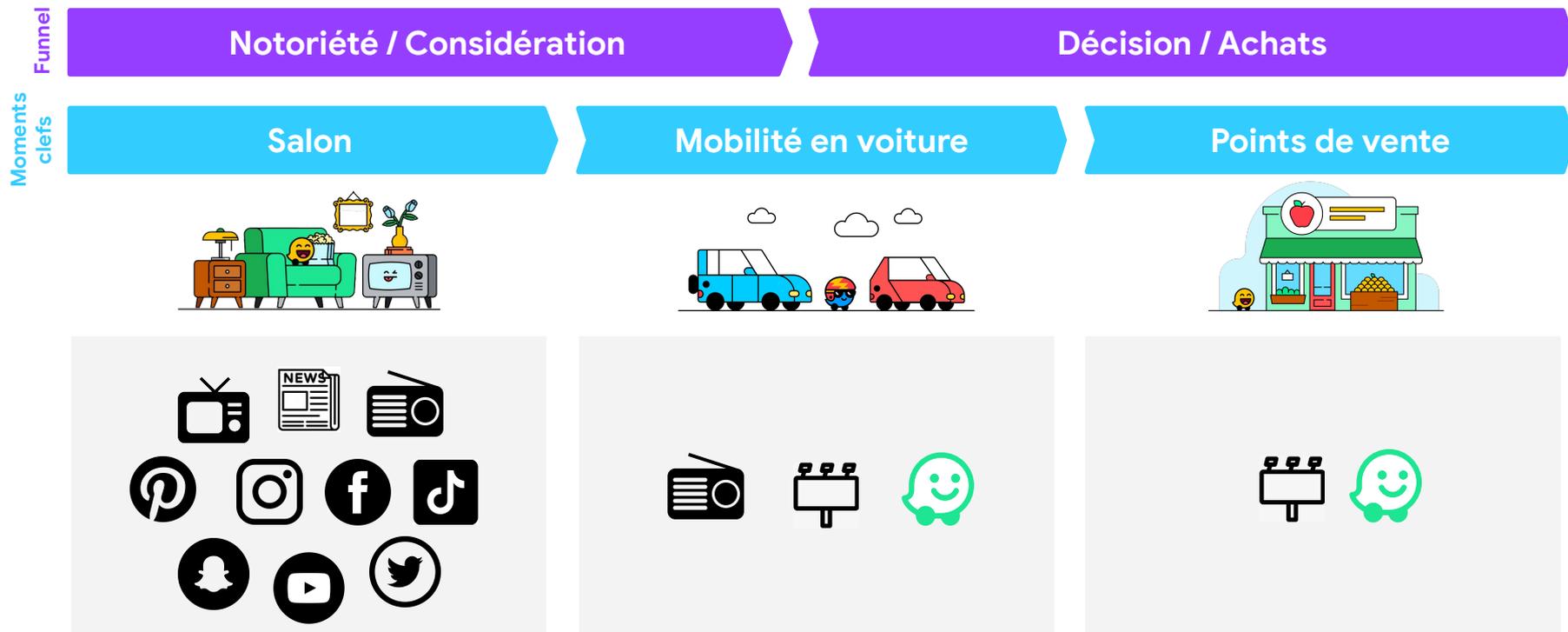




70% Des trajets effectués sur Waze se font sur une distance de moins de 20km

11 sessions par semaine par utilisateur en moyenne

Waze, une opportunité de s'adresser à une audience en mobilité, au plus près de vos points de vente



La publicité sur Waze

Complémentarité OOH x Waze

Pour émerger en digital et en mobilité, dans un environnement urbain encombré, nous synchronisons la diffusion des bannières Waze avec les réseaux OOH ciblés.

Toyota a fait appel à Waze pour créer une caisse de résonance digitale à sa campagne d'affichage :

+5K

Navigations
vers les concessions

+50%

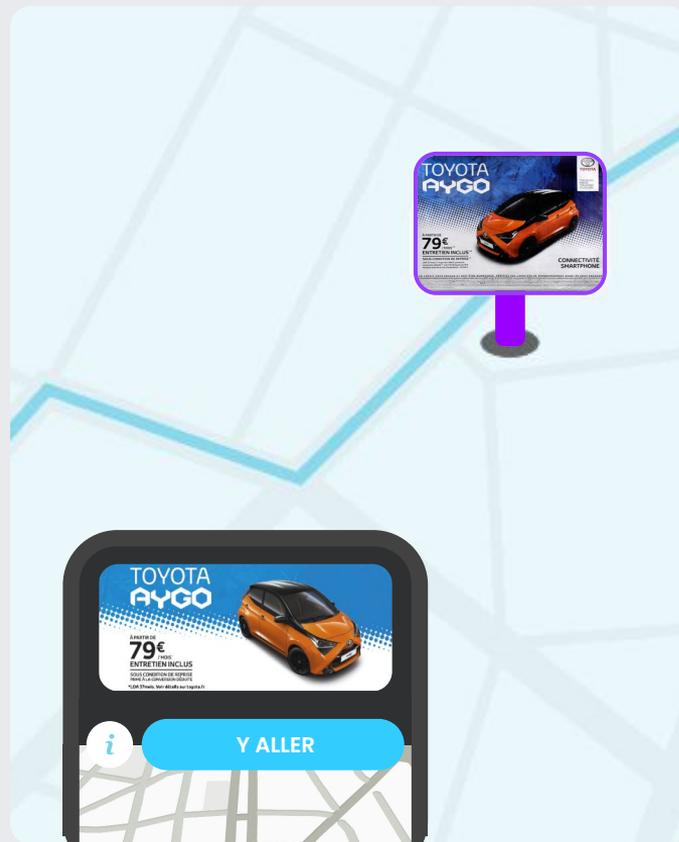
Souvenir publicitaire
W/OOH vs Waze seul et OOH seul

+58%

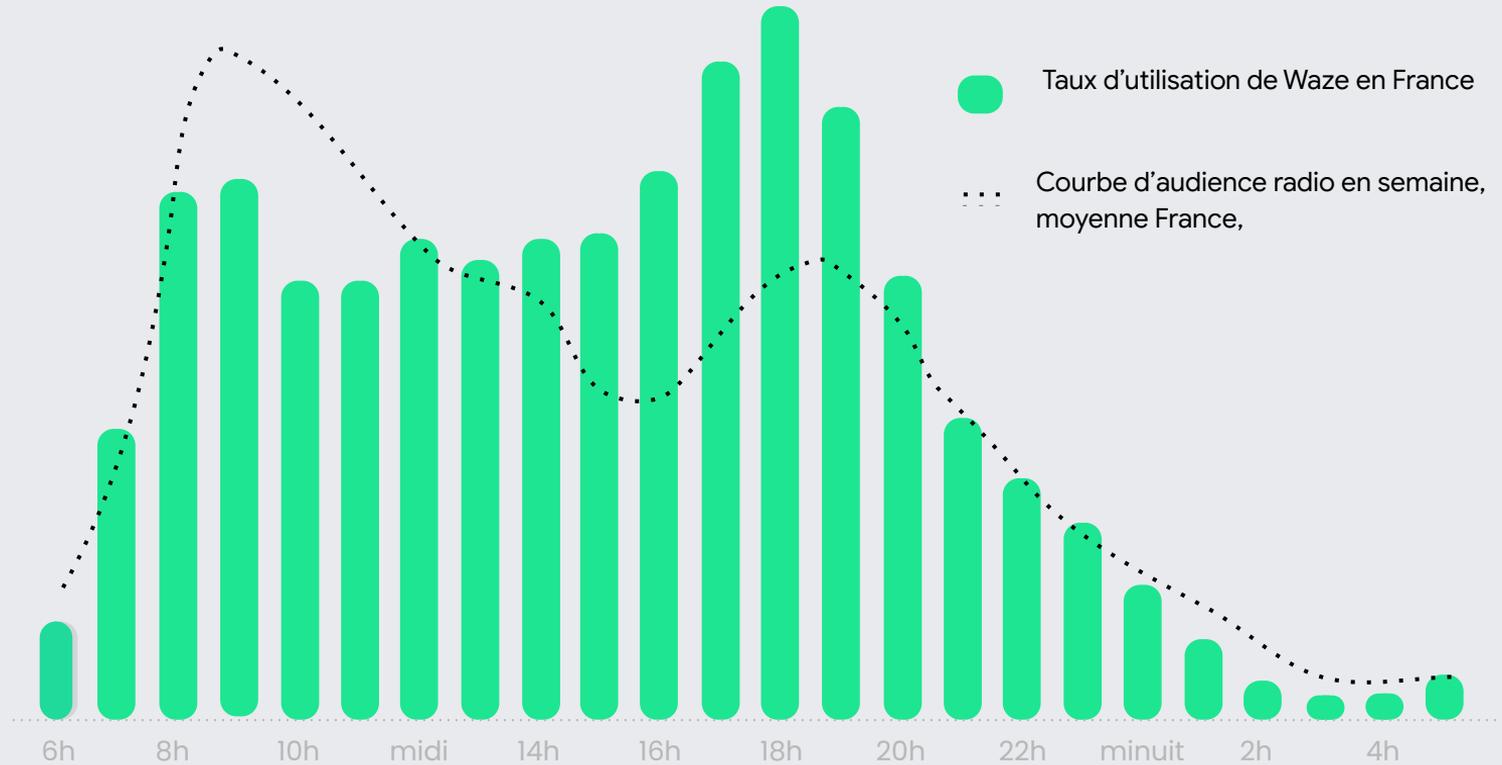
Navigations
W/OOH vs Waze seul et OOH seul



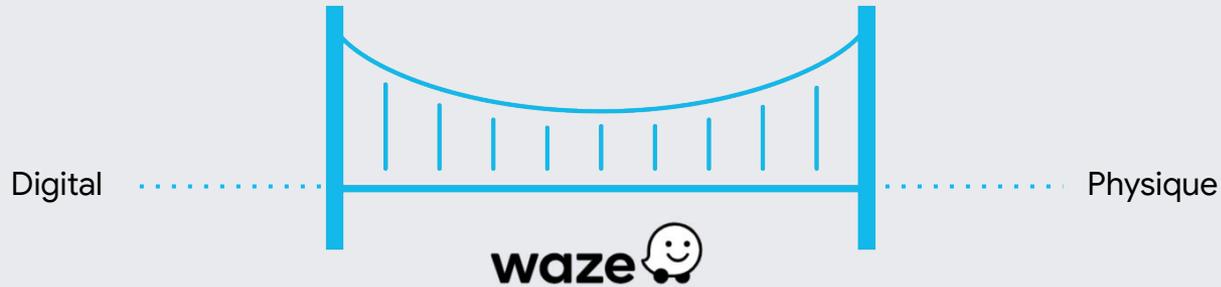
TOYOTA



Waze, un complément de la radio



Waze joue le rôle d'un pont



Waze est présent à la fin de l'entonnoir d'une campagne omnicanale pour pousser le client vers le point de vente.

Waze invente le In-Car Display



Un mass Media
20M utilisateurs
mensuels



Le **seul écran** publicitaire
dans le véhicule



Une publicité
contextuelle et
géolocalisée



Complémentaire
de **l'affichage**
et de la **radio**

← **Notoriété & Drive To** →
Store

**L'occasion de tirer le meilleur parti de
nos formats et ciblage**

Premiers critères de choix d'un magasin pour un automobiliste

Wazer

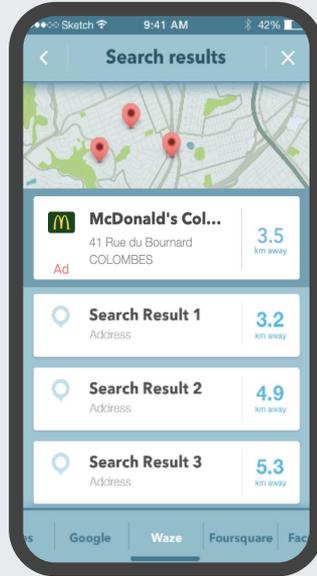


4 formats publicitaires complémentaires

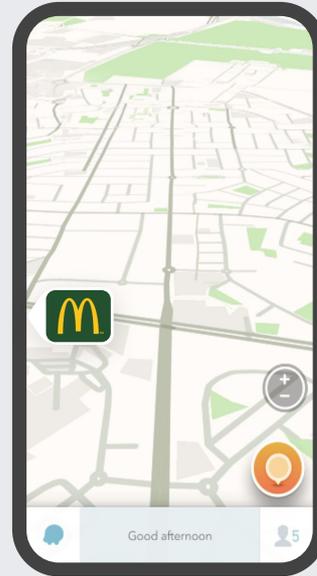
Pin



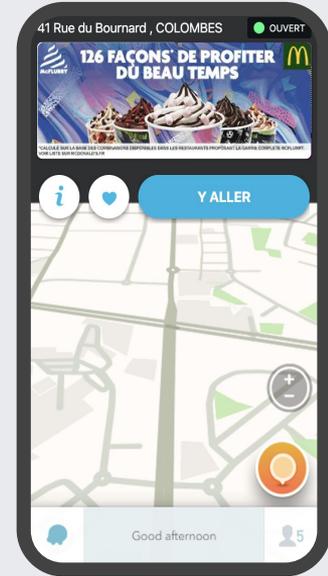
Search

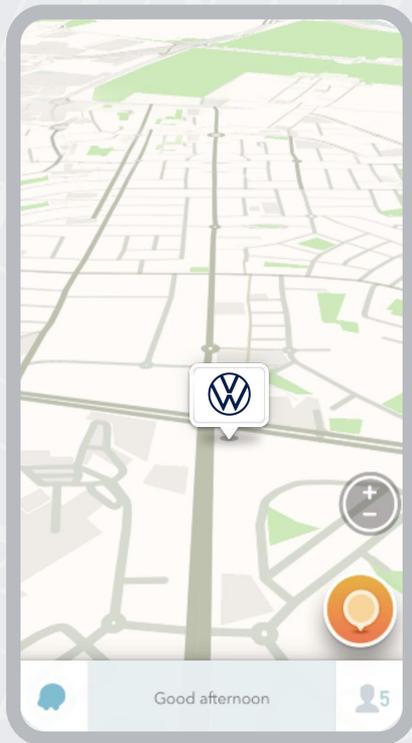


Arrow



Takeover





Etape 1 : Référez votre notoriété locale

Utilisez notre format Pin's pour :

La présence à l'esprit

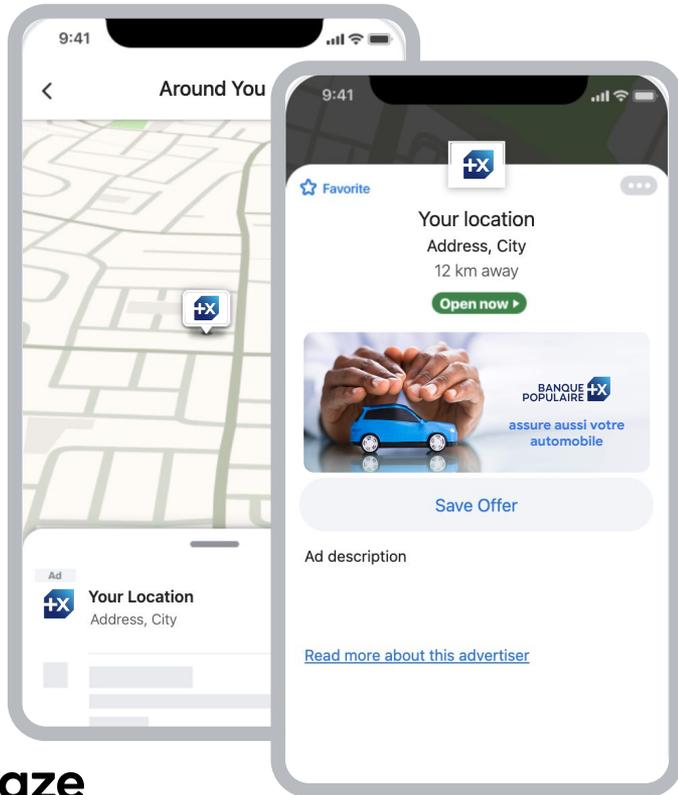
Travaillez votre présence à l'esprit lors des trajets quotidiens des Wazers

La notoriété locale

Rendez votre réseau visible sur la carte, relayez vos activités commerciales et informez que vous êtes ouverts

Étape 2 : Maîtriser le référencement de vos points de vente

Search



Format utilisé : Search

Ce format apparaît lorsque l'automobiliste utilise la fonction recherche de l'application via des mots clé de marque ou génériques

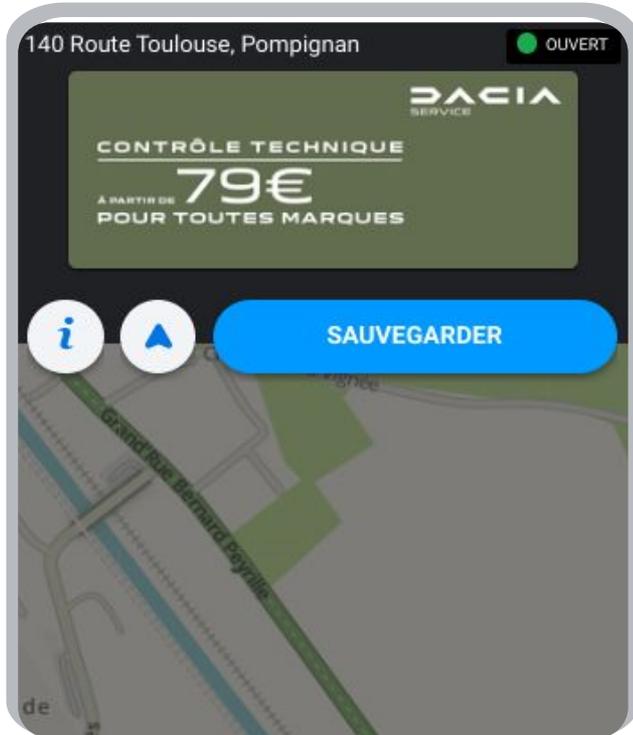
Maîtriser votre référencement

Ce format vous permet d'avoir une complète maîtrise des informations diffusées par rapport à votre réseau.

Fiche info

Avant chaque navigation, la fiche info de l'agence concernée est affichée à l'utilisateur pour l'informer de l'actualité du moment.

Étape 3 : Faire connaître la proposition de valeur vos points de vente



Format utilisé : Takeover

Ce format apparaît uniquement lorsque l'automobiliste est arrêté dans la zone de chalandise de votre point de vente

Rendres vos offres visibles à des automobiliste

Profitez qu'il soit arrêté et à proximité d'un point de vente pour le lui parler de vos offres.

Sauvegarde de la publicité, c'est possible !

Pour envoyer une notification push aux automobilistes plus tard dans la semaine

Lancer directement une navigation

Les Call To Action (CTA) disponibles:

Y ALLER

L'utilisateur est redirigé vers votre point de vente

SAUVEGARDER

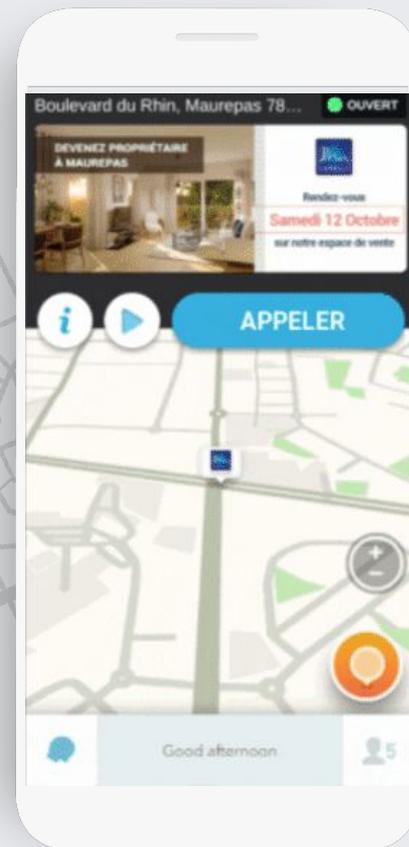
L'utilisateur reçoit un message contenant plus d'informations et un lien vers votre site web

APPELER

L'utilisateur est redirigé sur le numéro de téléphone de la page info

ENREGISTRER LE LIEU

L'utilisateur enregistre l'adresse de votre point de vente dans son menu de navigation



Targeting



Targeting géographique

- **Radius** : Les campagnes Takeover & Arrow peuvent être diffusées dans un radius prédéfini autour des points des ventes du client ou autour d'un point d'intérêt. (campagnes navigables)
Radius disponibles pour Takeover : 2 / 5 / **10** / **20** / 50 km
Radius disponibles pour Arrow : 1 / 2 / 5 km
- **Polygone** : Les campagnes Takeover peuvent être diffusées sur une location polygone prédéfinie. Polygones disponibles : Codes postaux / Villes / Régions (campagnes non navigables)

Targeting horaire

- **24h/24** : Atteignez autant de Wazers que possible en diffusant vos campagnes 24h/24
- **Horaires d'ouverture** : Atteignez les Wazers uniquement pendant les horaires d'ouverture du magasin
- **Schedule** : Atteignez les Wazers selon un calendrier paramétré sur la campagne

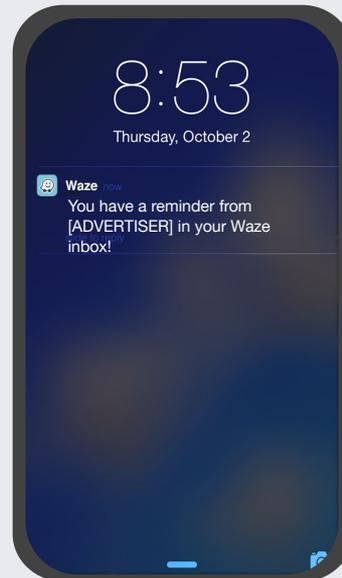
Notifications Push

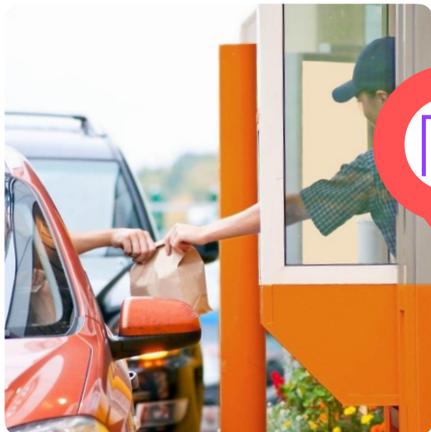
En choisissant le CTA “Sauvegarder” ou “Enregistrer le lieu”, vous avez la possibilité de paramétrer une notification push afin de rappeler au Wazer l’offre ou le lieu qu’il a sauvegardé :

Heures écoulées : Atteignez les utilisateurs [X] heures après qu’ils ont interagi avec la publicité

Proximité : Envoyez un rappel aux utilisateurs lorsqu’ils se trouvent dans un rayon de 1 km autour de l’établissement

Planifié le GMT : Choisissez une date et une heure pour atteindre l’ensemble des utilisateurs ayant interagi avec la publicité





Introducing
location personalities
 on  waze

fonctionnalité **Drive**

Priorité n°1 : La sécurité et le confort des consommateurs

274%

augmentation des recherches d'options de drive

Source: Google Trends, Mondial, 1er février 2020-7 avril 2020.

 your business here

Comment ça marche

 **COMMENT**

Mise en avant des enseignes qui :

-  disposent d'un drive

 **où**

 Sur notre carte

 Call to actions

 Identifiable grâce à la recherche

 **FORMAT**

 Arrows

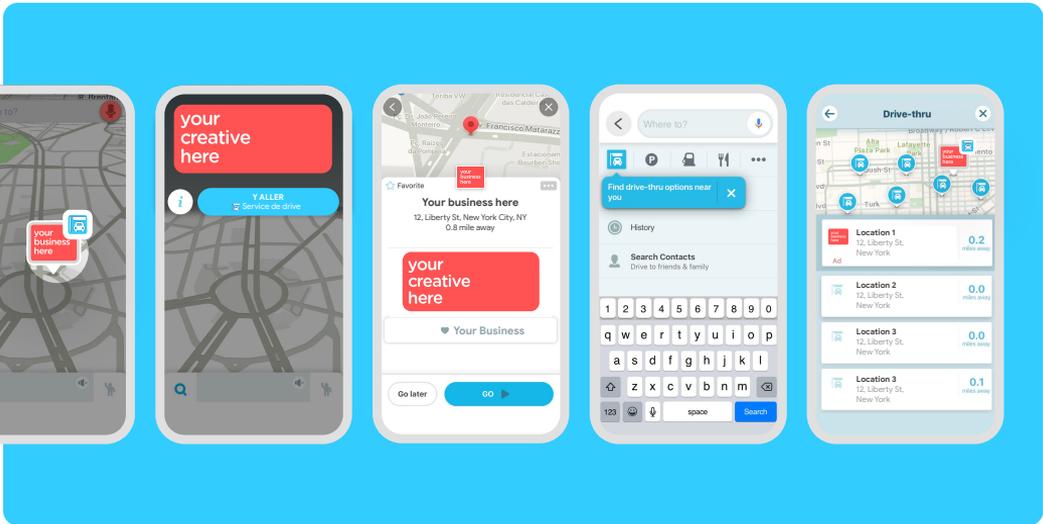
 Pins

 Recherche

 Takeovers

22% augmentation du taux d'engagement avec le format Waze Badges

Source: Données Waze Internes, 2019-20





Introducing location personalities

on  waze

fonctionnalité **Point de collecte**

Priorité n° 1 : La sécurité et le confort des consommateurs

43x

Augmentation des recherches d'options de point de collecte.

Source: Google Trends, Mondial, 1er février 2020 - 7 avril 2020.

your business here



Comment ça marche



COMMENT

Mise en avant des enseignes qui :

disposent d'un point de collecte



où

Sur notre carte

Call to actions

Identifiable grâce à la recherche



FORMAT

Arrows

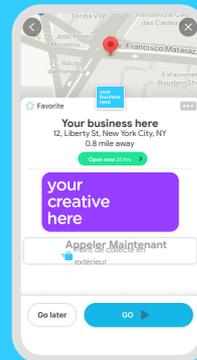
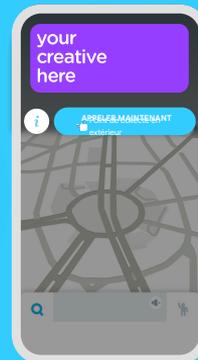
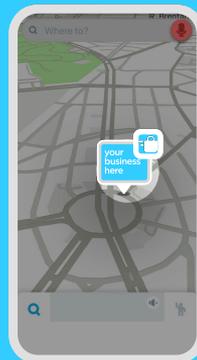
Pins

Recherche

Takeovers

22% augmentation du taux d'engagement avec le format Waze Badges

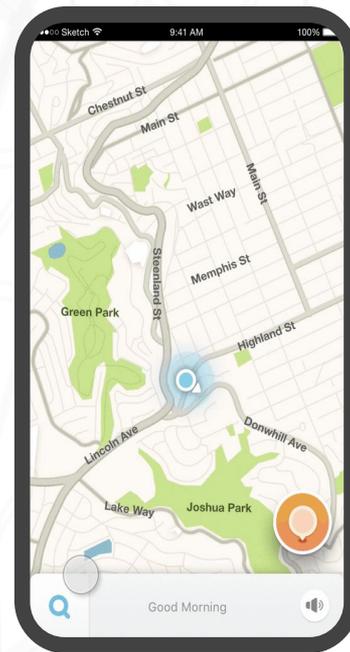
Source: Données Waze Internes, 2019-20



Comprendre ce qu'est une navigation

Une navigation est une **conversion**

- Pour qu'une navigation soit prise en compte, les utilisateurs doivent cliquer sur "Y Aller" dans nos publicités, ce qui montre l'intention de l'utilisateur de se rendre un magasin
- Tout comme la conversion "Ajouter au panier" dans le e-commerce qui indique l'intention d'achat de l'utilisateur, une navigation peut aider à signaler l'intention de visite de l'utilisateur
- Les navigations sont basées sur l'engagement et ne sont mesurées que lorsqu'un utilisateur utilise notre application



Nos navigations sont la meilleure donnée sur le marché pour mesurer les visites en magasin

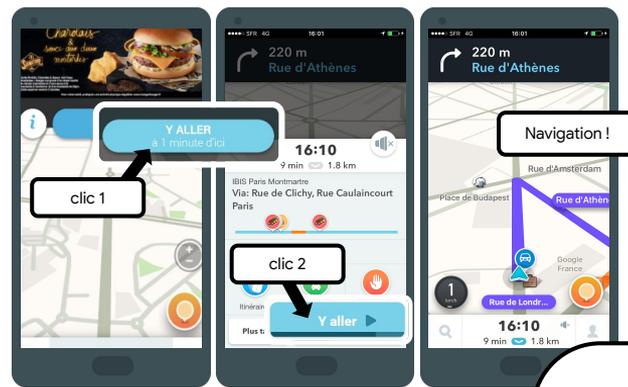
Nous avons besoin d'un engagement important de l'utilisateur : c'est seulement après 2 à 4 actions que l'utilisateur peut commencer un trajet vers votre point de vente et que nous comptons une navigation.



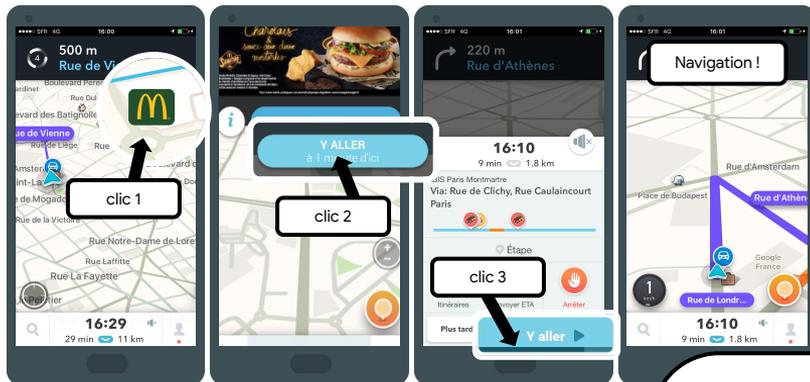
Une navigation est une conversion

D'un souhait ou d'une intention

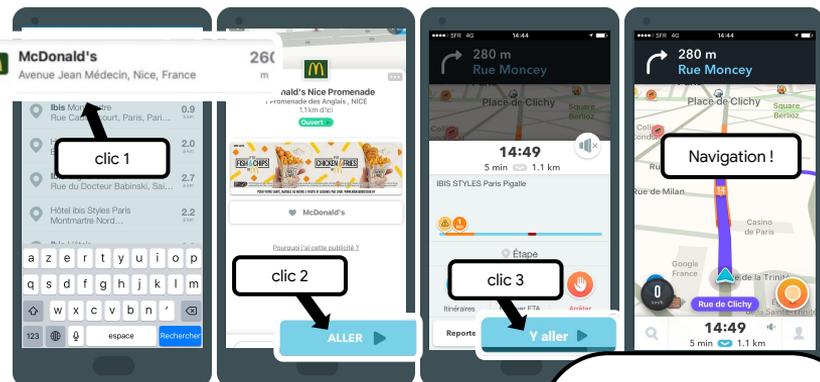
Transformer un client potentiel en une personne qui effectue **une action**



2 actions depuis le Takeover pour 1 navigation



3 actions depuis le Pin pour 1 navigation



4 actions depuis le Search pour 1 navigation

Mécanique proposée

Tirer parti des trois formats pour répondre à deux objectifs

RÉFÉRENCER VOTRE RÉSEAU

Pin's

Positionne la boutique sur la carte à l'endroit exact où elle se trouve

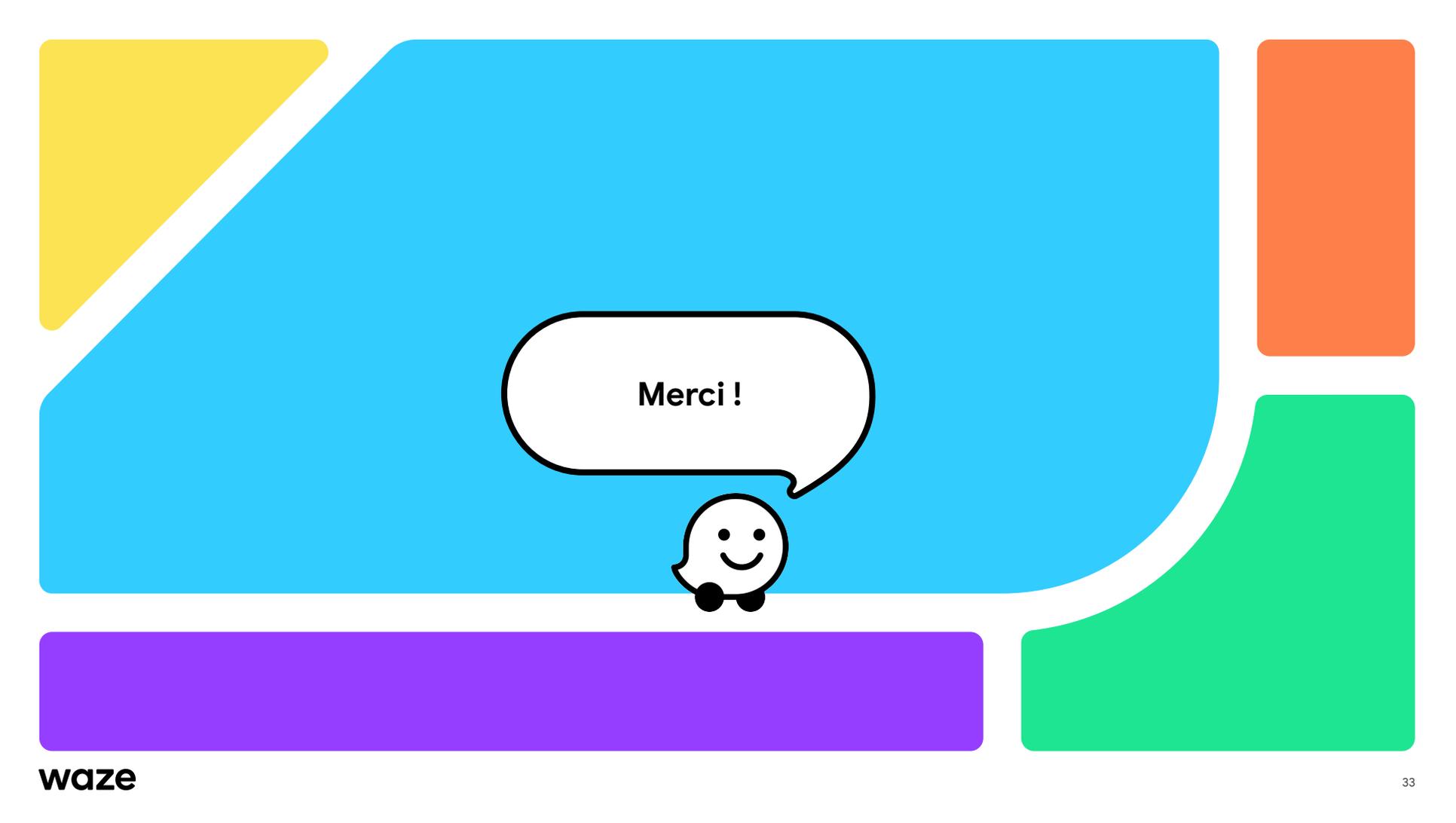
Search

Facilite le drive-to-store en positionnant en top des résultats la boutique la plus proche

RELAYER VOS MESSAGES

Takeovers

Permet de véhiculer vos messages et de générer de la considération pour les offres en cours



Merci !